

Médiévales : un succès grandissant

FESTIVITÉS. Avec le déplacement du marché médiéval, l'arrivée de balades en poney et d'un calligraphe, la 4ème fête médiévale a su se renouveler et attirer un public nombreux.



de bouteilles de vin imaginées pour l'occasion par nos viticulteurs, sans oublier la partie des bénéfices de la manifestation que nous reverserons à la Fondation du Patrimoine» se réjouit Cécile.

120 GOURMANDS

Le spectacle équestre du samedi soir a enthousiasmé petits et

grands. Le banquet du dimanche midi, concocté par Mathieu de Mat'carons, a attiré plus de 120 gourmands. Il a même créé pour l'occasion un macaron médiéval au praliné. Les exposants du marché médiéval étaient ravis de la fréquentation... Tous attendent maintenant avec impatience l'année prochaine !

Les Amis du Vieux Lançon ont fait visiter le village

LA 4ÈME ÉDITION des Médiévales, organisée par l'association «Azur et Or», a attiré énormément de curieux ce week-end. «Je suis très satisfaite de la fréquentation qui est en hausse par rapport à l'année dernière mais aussi de l'esprit bon enfant qui a régné pendant la fête», explique Cécile Mille, la présidente.

MARCHÉ DÉPLACÉ

«Nous avons déplacé le marché au centre du village médiéval et cela a créé une nouvelle dynamique.

Cette année, nous avons eu en nouveautés la balade en poney et le calligraphe, deux animations qui ont beaucoup plu. Les Compagnons du Devoir étaient très disponibles pour expliquer leurs métiers avec passion. Je suis ravie car les associations et autres institutions lançonnaises ont joué le jeu : l'Ombre Ardenne, les Danseurs de la Fleur de Lys, les Amis du Vieux Lançon, la Compagnie du Caramentran, l'APE Village, le Foyer de Bois Joli, l'école du Moulin de Laure...

Tout le monde s'est investi ! Les Lançonnaises sont venues en nombre et là, je me suis dit que mon but était atteint : organiser une fête populaire pour mon village. Nous avons aussi attiré des habitants de Pélissanne, Salon, et même Cécile. D'autant que la conférence sur Saint-Cyr et Sainte-Julitte, animée par Sandrine Chavre, a connu un franc succès.

En ce qui concerne la souscription pour la réhabilitation de l'église, «nous avons vendu énormément